

PORTAL LOG

1ª edição—vol. Único

Cross Docking

Etec Maria Cristina Medeiros

O que acontece com o produto até chegar ao destino final?

Para que o produto desejado chegue ao seu destino final com tudo em ordem, ele passa por algumas etapas muito importantes. Saiba mais nesta edição;

Custos Logísticos

Os custos consumiram 12,7% do PIB Brasileiro em 2019;



Confira nesta edição :

- Atendimento do ciclo do pedido
- Custos Logísticos
- Gestão de frotas
- Just in time
- Logística reversa
- Logística do setor automotivo

As empresas com o Just In Time

Grandes nomes das indústrias brasileiras, utilizam o sistema Jus In Time;

“No mundo dos negócios nunca se obtém aquilo que se quer, mas sim aquilo que se negocia.” (Chester Karrass)



A importância da logística reversa para o meio-ambiente

Empresas adotam cada vez mais esse tipo de recurso para a conservação do meio-ambiente;

O uso da tecnologia para uma boa gestão empresarial

O mundo em constante transformação;



O que é logística?

O conceito de logística, está associado a tudo aquilo que envolve o caminho que o produto leva para ser entregue ao seu consumidor.

A palavra Logística vem do grego, que tem significado de habilidades para cálculos e raciocínio lógico.



O que o curso técnico oferece?



O aluno aprende técnicas e se especializa em habilidades usadas nos transportes, armazenagens e distribuições de produtos.

Além disso aprende a otimizar o tempo e criar estratégias para que a empresa possa se destacar no ramo empresarial.

Conheça um pouco mais sobre estas etapas logísticas a seguir:

"A linha entre a desordem e a ordem, está na logística." (Sun Tzu)

Atendimento do ciclo do pedido

Elizabeth Aparecida

Até a entrega no cliente final o produto passa por várias etapas, que quando bem realizadas pode trazer a satisfação do cliente e aumentar o prestígio da empresa. Primeiro é preciso importar o pedido com o sistema ERP que é o sistema de gestão da empresa. O processo de importação pode não ocorrer de forma automática por falta de estoque do produto, devido as regras fiscais, ou erro técnico dentro do próprio sistema, problemas esses que devem ser resolvidos para que não atrapalhe o prazo informado para o cliente. Após a separação, conferência, embalagem do produto, é realizado o faturamento da nota fiscal e a transmissão do *danfe* para o Sefaz pode ser feito manualmente ou automaticamente. O cliente até pode optar por retirar na loja ou receber via transportador que neste caso é solicitado o veículo mediante as informações das medidas e pesos informados para abertura da solicitação de transporte.

Com o produto na transportadora o cuidado é para com o prazo de entrega, extravio da carga, seja roubado ou



enviado para uma rota errônea, seja danificando o produto. Até a entrega para o cliente a transportadora tem a responsabilidade de zelar pela mercadoria que será entregue, pois é no momento da entrega que os laços entre a empresa e o comprador se firmam. Vale lembrar que é importante o monitoramento de todas as etapas evitando assim algum gargalo pois o produto deve chegar ao destino final intacto, na hora e na data solicitada, na quantidade e no local correto conforme solicitado pelo cliente.



"A única fonte de lucro é o cliente." *Peter Drucker*

Custos Logísticos

Lincoln Akauã



O custo absoluto da logística geralmente aumenta à medida que a economia cresce. À medida que aumenta o número de bens e serviços produzidos e consumidos, a grande maioria das empresas aumenta o custo total das atividades de logística. Sistema de logística por meio da relação entre os custos logísticos totais e o produto interno bruto

Ao expressar os custos logísticos como porcentagem do PIB, uma redução leva a um aumento na eficiência de um sistema logístico. Esta redução nos custos relativos permite que as empresas sejam mais competitivas, pois tem um impacto direto no custo de produção dos bens.

O maior objetivo da logística é conseguir atendimento ao cliente com o menor custo possível. A logística faz sucesso nas empresas porque faz as melhores escolhas para melhorar o desempenho da empresa. Portanto, cresce com o tempo. Os custos logísticos geralmente aumentam o crescimento econômico ao produzir mais bens e serviços

A competitividade é frequentemente interpretada como; Concorrência de preços na venda do tempo de entrega e a qualidade do produto.

Os custos logísticos apresentam percentuais de acordo com as atividades ao lado:

- Transporte, representam 32% é um dos principais na logística que é responsável sobre o transporte a distribuição das mercadorias.

- Administração, representa 20% tem como objetivo melhorar no administrativo de uma forma fácil, fazendo assim suas melhorias.

- Armazenagem representa 21%, que onde tem toda aquela armazenagem dos produtos como o estoque de arroz entre outros produtos.

- Estoque representa 19%, onde tem todo o controle de estoque, o controle de estoque tem grande importância por ficar responsável pela a distribuição para o transporte.

- Trâmites legais representa 10%, é onde corresponde a tudo no final, transporte, estoque etc; é o final de tudo.

Você sabia?

Em 2019 os custos logísticos consumiram 12,7% do PIB brasileiro.



Principais Custos

- Transporte
- Distribuição
- Embalagens
- Armazenagem
- Perdas
- Tributos
- Custo de produto
- Custo de falta de produto
- Custo de manutenção
- Recursos humanos

Gestão de Frotas

Nicolly Brito

Há alguns anos as evoluções tecnológicas aconteceram de tal maneira que todos os setores sofreram uma revolução. Desde a estrutura de programação até o atendimento no pós-venda.

Ou seja, a era digital movimentou todo o processo produtivo de grande parte das empresas nacionais e internacionais. Até pouco tempo atrás falávamos sobre sistemas e planilhas e hoje incluímos robótica, simuladores, inteligência artificial em etapas do processo.

Isso quer dizer que uma transformação que parecia muito positiva pode trazer consequências negativas se não tiver a estrutura adequada.

O mesmo ocorre com as inovações na logística. É extremamente necessário implantar uma eficiente gestão e um planejamento de adequação com as novas ferramentas e visões da nova era tecnológica.

Podemos subdividir a gestão em 3 categorias:

- **Gestão de Ativos** – Relacionada ao gerenciamento da parte física do transporte. Ou seja, compra, manutenção e renovação das frotas.



- **Gestão de comportamento** – Voltada para o capital humano, nesta categoria é realizado o treinamento e a capacitação dos colaboradores;
- **Gestão de insumos** – Gerencia todos os itens base para que o transporte possa ocorrer. Como, por exemplo, pneus, combustível, peças automotivas e serviços.

Ou seja, a gestão de frotas inclui:

- Análise das informações internas e externas;
- Escolha dos insumos e veículos mais adequados;
- Manutenção e controle das frotas;
- Supervisão dos veículos e dos colaboradores;
- Construção de estratégias para diminuir custos;
- Capacitação da equipe e
- Monitoramento de resultados.

Just In Time

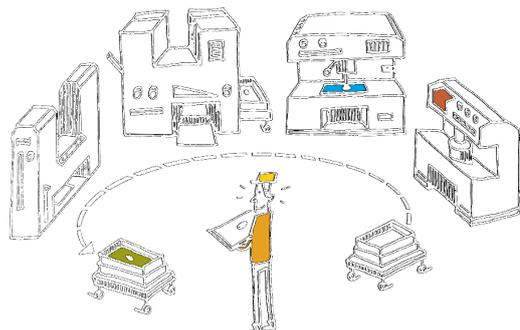
Juan Nunes

Seu foco principal, é a redução de gastos excessivos dentro da empresa, deixando de lado a criação de estoques, assim não se tem dinheiro parado dentro da empresa.

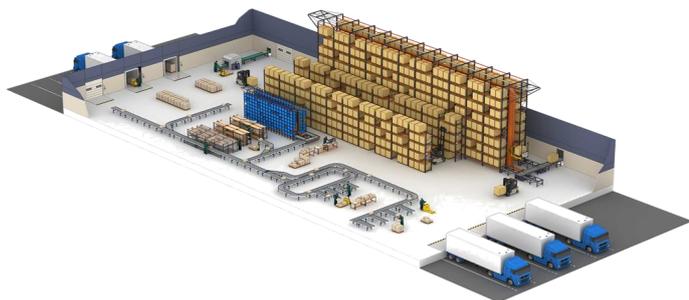
Dentro da área logística, o Jus in time (JIT) prioriza ter a quantidade necessária de matéria-prima e de produtos. Uma empresa que tenha adotado este método, não vai se preocupar com falta nem sobra de produtos, pois como o próprio nome já diz, se obtém o produto na hora certa.

Para que uma empresa tenha sucesso com esse tipo de administração, se deve ter fatores

essenciais para que ela não venha a ter problemas. O contato frequente e confiável com seu cliente e fornecedor, é essencial para que o sistema funcione de maneira eficaz.



Armazenagem JIT



O sistema de armazenagem usado pelo JIT, necessita de um local que se possa ter agilidade e rotatividade, deixando os produtos com maior demanda em um local de fácil acesso, fazendo com que os funcionários não tenham que perder tempo procurando o produto, ou buscando em um lugar muito longe. Geralmente é utilizado prateleiras, que são demarcadas por números ou cores especí-

ficas, facilitando o reconhecimento de quem estiver encarregado de buscar os produtos.

Esse sistema exige que a empresa e os funcionários, sejam organizados e responsáveis, pois é um tipo de sistema cuja a organização é o seu ponto forte. A empresa deve ter sempre mais de um fornecedor, para caso aconteça algum imprevisto, ela tenha a quem recorrer e não ficar sem matéria prima. Um grande ponto a se destacar, é que a empresa deve conhecer e confiar em seus fornecedores, por conta que depende deles para que possa atender seus pedidos. Com isso a prospecção passa a pesar muito na hora de fazer negócio com novos fornecedores.

“Enfrente seus obstáculos e faça alguma coisa em relação a eles. Você descobrirá que eles não têm metade da força que você pensava que eles tinham.”

Norman Vincent Peale

Logística Reversa

Bianca Castro

A logística reversa consiste em um instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada.

A logística comum é um conjunto de estratégias e ações para produzir e entregar produtos da forma mais barata e ágil possível às lojas e consumidores.

Logo, a logística reversa, é um conjunto de estratégias e ações para recolher esses produtos utilizados da forma mais barata e ágil possível.

Para entregar um produto apenas dois agentes são envolvidos: **a fabricante e sua transportadora.**



Ambos executam sua estratégia para que os produtos cheguem ao ponto de venda.

Para que a logística reversa aconteça, todos os agentes também devem ter incentivos. Os fabricantes e transportadoras devem ser incentivadas pelo Governo. As lojas devem ser incentivadas pelas empresas e as pessoas devem ser incentivadas tanto pelas empresas quanto pelas lojas.

Logística no setor automotivo

Kaique kauan

A logística é um campo onde cada vez mais são feitas pesquisas e investimentos, pois tem impacto em toda a cadeia produtiva. Portanto, a logística da indústria automobilística desempenha um papel fundamental no seu desenvolvimento e manutenção.

Excelência, agilidade de atendimento e pontualidade. “Estas três palavras descrevem as necessidades para uma logística de resultados. O desafio do Operador Logístico da área automotiva é se adaptar às demandas de volumes, para não parar a produção das montadoras.”

À medida que a indústria automotiva cresce, a cadeia de suprimentos se desenvolve, o que possibilita a criação de modelos mais enxutos e eficientes para atender as necessidades da área. Como o setor automobilístico opera com produtos de alto valor agregado e atende consumidores exigentes, há a necessidade de operar com um planejamento estratégico ágil para suprir todo o ciclo produtivo.

A principal característica da indústria automotiva é a necessidade de completar o abastecimento da linha de montagem dentro do prazo determinado, o que exige o cumprimento do prazo especificado. Nós, operadores logísticos, necessitamos de investimento contínuo em recursos para treinar nossos profissionais para fornecer "especialistas em sistemas / montadores". A logística é importante para o setor automotivo a partir de seus impactos no setor.



Benefícios de uma boa logística automotiva

Como é possível notar, a logística nesse segmento tem um papel muito importante, considerando que a produção é apenas uma parte do processo. Ela é essencial, especialmente, para garantir o cumprimento de objetivos de negócio, como gerar vendas e obter crescimento.

Sua execução correta também tem a ver com a boa utilização de recursos e a conquista de um retorno sobre investimento satisfatório. Tudo isso contribui para que o negócio seja viável e consiga uma performance satisfatória.

Além do mais, a logística no setor de automóveis influencia a imagem do negócio e até o nível de competitividade. Afinal, ter uma atuação estratégica, funcional e sincronizada aumenta a qualidade e impacta, em última instância, o cliente final.

Cross Docking

Edição :

Bianca Castro

Elizabeth Aparecida

Izadora Fidelis

Juan Nunes

Kaique Kauan

Lincoln Akauã

Nicolly Brito

Professor orientador: Izoeth Marcelino